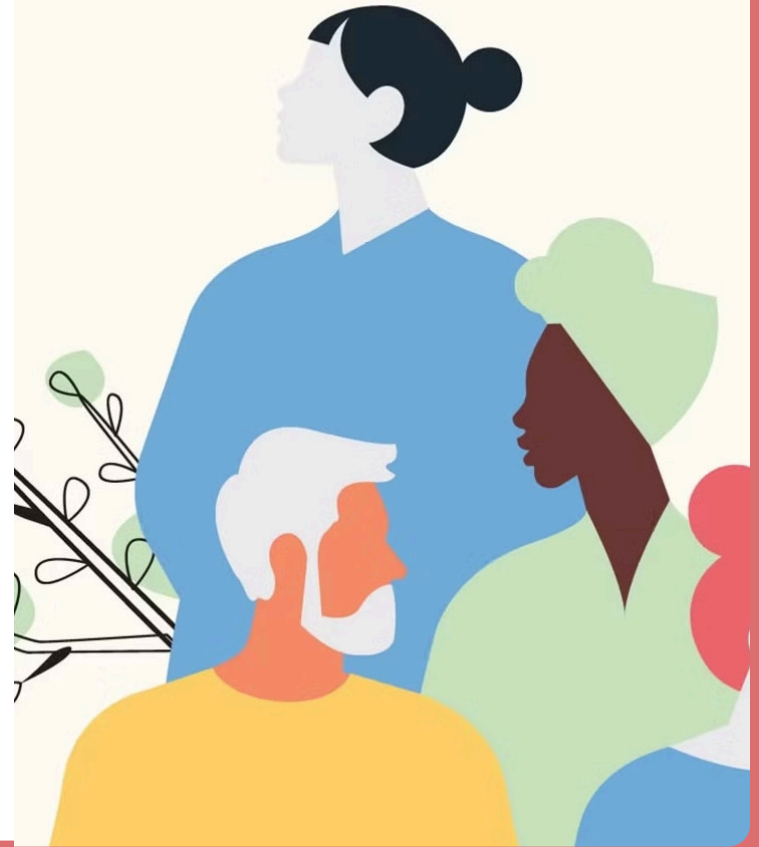


Faire équipe avec sa communauté : transformer la participation citoyenne en levier de réussite collective

Cette capsule est la troisième d'une série de cinq formations qui explorent différentes approches pour favoriser la participation des citoyens et citoyennes au développement de leur communauté.



Un projet pilote inspirant

Cette initiative est issue du projet pilote [Mon Milieu Dynamique](#) qui vise à accompagner les municipalités ciblées dans le Centre-du Québec, développer la participation citoyenne, favoriser la revitalisation des milieux, valider l'intérêt et les besoins des municipalités concernant la participation citoyenne et la revitalisation des milieux et évaluer les retombées du projet pilote.

Le projet est financé dans le cadre du Volet 1 du Fonds d'appui au rayonnement des régions du ministère des Affaires municipales et de l'Habitation.

Ce projet est porté par le [Comité régional en développement social \(CRDS\) du Centre-du-Québec](#).

Les outils et les formations ont été conçus par [Marie-Pierre Clavette](#), mandatée par le CRDS.

« Le véritable changement dans une collectivité s'opère à la vitesse à laquelle se bâtit la confiance. »

Liz Weaver, TAMARACK INSTITUTE

Cette formation vise à offrir un espace où les personnes engagées dans la gouvernance municipale développent des stratégies pour renforcer la confiance au sein de leur communauté et accompagner des transformations durables.

Objectifs spécifiques de la série de capsules de formation

Reconnaître le potentiel de la participation citoyenne

Identifier les avantages d'un engagement citoyen accru.

Comprendre la population

Identifier leurs attentes et préoccupations afin d'adapter les approches.

Communiquer efficacement

Acquérir des techniques de communication pour établir un dialogue constructif.

Impliquer activement la population

Découvrir des méthodes pour encourager l'engagement.

Gérer les conflits

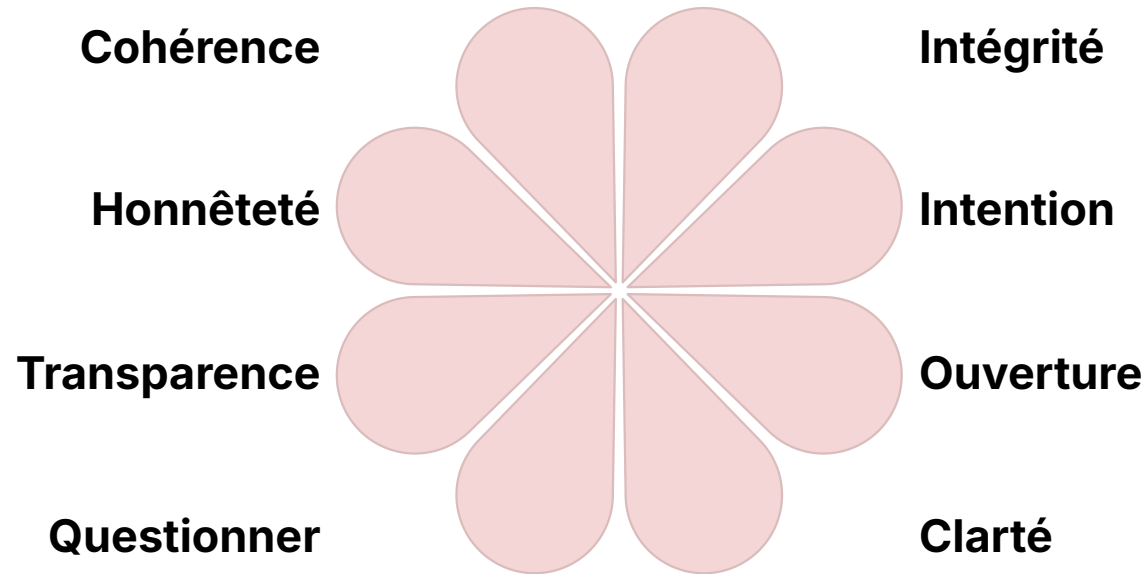
Savoir anticiper les dérapages et résoudre les situations délicates.

Capsule 3 : Établir de bonnes relations avec les membres de la communauté

- **Principes d'une communication éthique**
- **Bonnes pratiques de communication**
- **Stratégie de communication pas-à-pas**



Principes d'une communication éthique



Bonnes pratiques de communication

Maintenir une communication régulière	Partager en continu des informations pertinentes sur les projets en cours, les étapes franchies et les prochaines actions prévues.
Adapter les messages aux canaux de communication	Choisir le format approprié (médias sociaux, courriels, affichage public), en fonction des préférences des publics cibles.
Collaborer avec des influenceurs/influenceuses locaux	Travailler avec des leaders d'opinion ou des personnes respectées localement pour amplifier les messages et mobiliser la communauté.
Encourager les citoyens.nes à devenir ambassadeurs	Inviter les leaders impliqués à partager les informations avec leurs réseaux pour élargir la portée des initiatives.
Privilégier les interactions en face-à-face	Organiser des rencontres directes, particulièrement pour les projets sensibles, pour répondre aux questions et renforcer les liens.
Utiliser des outils visuels et interactifs	Intégrer des graphiques, vidéos ou cartes interactives pour simplifier les concepts et favoriser une meilleure compréhension.
Utiliser des récits pour engager	Inclure des histoires locales ou des témoignages pour captiver l'attention et relier les citoyens/citoyennes émotionnellement aux projets.
Humaniser la communication	Adopter un ton chaleureux et accessible pour renforcer les connexions authentiques avec les citoyens/citoyennes.

Établir une stratégie de communication pas-à-pas

Analyser le contexte et définir les objectifs

Clarifier l'intention derrière la communication et identifier les résultats attendus. Par exemple : renforcer la confiance, expliquer un projet, ou mobiliser autour d'une initiative. Prévoir un budget en fonction des objectifs.

Identifier les messages clés

Développer des messages clairs, alignés sur les objectifs, en mettant en avant les bénéfices pour les citoyens/citoyennes.

Faciliter la compréhension des messages par le plus grand nombre

Adopter des pratiques de communication inclusive et accessible.



Comprendre et segmenter les publics cibles

Réaliser une analyse des parties prenantes pour identifier les groupes concernés et leurs besoins spécifiques.

Choisir les canaux de communication adaptés

Sélectionner les plateformes et moyens de diffusion en fonction des habitudes et préférences des publics (médias sociaux, forums, rencontres publiques).

Établir une stratégie de communication pas-à-pas, suite

Planifier les actions dans le temps

Élaborer un calendrier stratégique en tenant compte des moments propices pour diffuser chaque message ou organiser des rencontres.

Tester et ajuster les messages

Faire des essais avec un petit groupe pour valider la pertinence et la clarté des messages avant un lancement plus large.

Mesurer l'impact et ajuster la stratégie

Évaluer l'efficacité des communications à l'aide d'indicateurs comme la participation, les retours citoyens.nes ou le niveau d'engagement, et ajuster en fonction des résultats obtenus.



Mettre en place des mécanismes de rétroaction

Prévoir des outils ou espaces pour permettre aux citoyens.nes de donner leur avis, poser des questions et suggérer des idées.

Déployer les communications

Diffuser les messages de manière coordonnée et cohérente avec un suivi régulier pour maintenir l'engagement.

Conclusion : communiquer autrement pour bâtir des relations solides

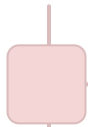
Une communication qui inspire la confiance

- Écouter activement pour comprendre les attentes et préoccupations des citoyens.nes.
- Être transparent et cohérent dans les messages transmis.
- Adapter les stratégies de communication pour favoriser un dialogue constructif.

Un rôle clé pour les élus.es et les acteurs.trices municipaux

- Instaurer une communication régulière et accessible.
- Utiliser des récits et des interactions directes pour mobiliser.
- Valoriser les citoyens.nes comme partenaires du développement local.

Poursuivons ensemble la réflexion !



4- Comprendre et prévenir les tensions dans la participation citoyenne.



5- Élaborer un plan de match pour faire équipe avec sa communauté.

Partenaires du projet pilote

Mon Milieu Dynamique est soutenu par un comité de pilotage formé de représentants/représentantes des organisations suivantes : [AGÉPA Centre-du-Québec](#), [CDC Drummond](#), [Culture Centre-du-Québec](#), [CIUSSS de la Mauricie-et-du-Centre-du-Québec](#), [Loisir Sport Centre-du-Québec](#), [MAMH](#), [MRC d'Arthabaska](#), [MRC de Bécancour](#), [MRC de L'Érable](#), [MRC de Drummond](#), [Pôle d'économie sociale du Centre-du-Québec](#), [SADC de Nicolet-Bécancour](#), [Table des MRC du Centre-du-Québec](#).



Avec la participation financière de :

